

ВОРОНЕЖСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИИ – АНОО ВО

УТВЕРЖДАЮ

Председатель приемной комиссии

Ректор  **И.Я. Львович**



« 14 июля » 2017 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ, ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ МАГИСТРАТУРЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Воронеж 2017

Программа вступительных испытаний для абитуриентов, поступающих по программам магистратуры в 2018 году, составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом требований по направлениям подготовки бакалавриата. Настоящая программа соответствует программе по менеджменту для бакалавриата.

№ п/п	Содержание программы
1	<p><u>Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.</u></p> <p>История менеджмента: школа научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческие науки. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.</p>
2	<p><u>Методологические основы менеджмента; природа и состав функций менеджмента.</u></p> <p>Понятие «система управления». Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.</p>
3	<p><u>Организационные отношения в системе менеджмента.</u></p> <p>Коммуникационный процесс, коммуникационные сети и стили коммуникаций. Модель коммуникационного процесса.</p>
4	<p><u>Формы организации системы менеджмента.</u></p> <p>Организация как открытая система. Организационные структуры управления. Формы управления.</p>
5	<p><u>Мотивация деятельности в менеджменте.</u></p> <p>Общая характеристика мотивации. Содержательные и</p>

	процессуальные теории мотивации.
6	<p><u>Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.</u></p> <p>Миссия, цели, стратегия и тактика компании. Базисные стратегии развития бизнеса.</p>
7	<p><u>Разработка и принятие управленческих решений.</u></p> <p>Понятие «управленческое решение». Виды и типы управленческих решений.</p>
8	<p><u>Контроль в системе менеджмента.</u></p> <p>Сущность и задачи контроля в системе управления. Типы контроля.</p>
9	<p><u>Лидерство в системе менеджмента.</u></p> <p>Понятие лидерства. Теории лидерских стилей.</p>
10	<p><u>Конфликтность в менеджменте.</u></p> <p>Понятие и типы конфликтов. Управление конфликтами.</p>
11	<p><u>Стратегическое управление:</u></p> <p>Цели и задачи стратегического управления деятельностью и развитием предприятия.</p> <p>Способы и средства ситуационного, стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия в различные периоды и этапы его жизненного цикла.</p> <p>Система обеспечения и поддержки стратегического управления.</p>
12	<p><u>Стратегический потенциал организации:</u></p> <p>Определение стратегического потенциала организации, его роль в обеспечении безопасности и устойчивости ее развития.</p> <p>Принципы формирования стратегического потенциала организации, включая: ее материально-техническое обеспечение; финансовую, научно-техническую и кадровую политики,</p>

	<p>информационный ресурс и службу безопасности.</p> <p>Связи с общественностью и реклама как составляющие стратегического потенциала организации.</p>
--	---

Основные умения и навыки:

Абитуриенты должны показать знания основных вопросов, изученных в курсе менеджмента: закономерности управления различными системами; методологические основы менеджмента; природа и состав функций менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; разработка и принятие управленческих решений; контроль в системе менеджмента; лидерство в системе менеджмента; конфликтность в менеджменте.

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на все направления подготовки и специальности проводится в форме тестирования. Время проведения вступительного испытания 3 часа (180 минут)

Образец ВИ

1.

Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является	
1	школа научного управления
2	административная школа
3	школа человеческих отношений
4	школа системного подхода

2.

Повышение эффективности организации за счет реализации работниками своего потенциала являлось основной целью	
1	школы человеческих отношений
2	школы поведенческих наук
3	школы науки управления
4	школы системного подхода

3.

Стратегия, направленная на дифференциацию услуги, придание отличительных особенностей в виде имиджа, торговой марки, технологии и т.п., называется, по М.Портеру, стратегией ...	
1	индивидуализации

2	следования за лидером
3	фокусирования
4	дифференциации

4.

Стратегическое планирование – это ...

1	проблемно-ориентированное, долгосрочное планирование (от 3 до 9 лет)
2	краткосрочное планирование, ориентированное на достижение отдельных оперативных целей (сроком до одного года)
3	средне-ориентированный процесс кадровых стратегий на конкретные проблемы управления персоналом (от года до 3 лет)
4	планирование при определении сильных и слабых сторон организации

5.

Мотивационный цикл включает в себя следующие элементы в указанной последовательности:

1	потребность – побуждение – поведение – цель
2	потребность – поведение – побуждение – цель
3	побуждение – потребность – поведение - цель
4	поведение – потребность – побуждение – цель

6.

Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является ...

1	административная школа
2	школа научного управления
3	школа системного подхода
4	школа человеческих отношений

7.

Упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого, называется ...

1	системой
2	функцией
3	организационным процессом
4	бизнес-процессом

8.

Какой подход к менеджменту современной организации был сформирован под воздействием постоянно меняющихся факторов внутренней и внешней среды?

1	системный подход
2	количественный подход
3	ситуационный подход
4	процессный подход

9.

В развитие какой школы менеджмента основной вклад внес А.Файоль?

1	школы системного подхода
2	школы научного управления
3	административной школы
4	школы человеческих отношений

10.

Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется ...

1	дивизиональной
2	линейной

3	линейно-функциональной
4	функциональной

11.

Поведение одного индивида, которое вносит изменения в поведение других индивидов, называется ...	
1	убеждением
2	стилем управления
3	влиянием
4	властью

12.

В поле СЛВ матрицы SWOT-анализа отражаются мероприятия, направленные на ...	
1	учет угроз внешней среды и устранение слабых сторон предприятия
2	использование возможностей внешней среды за счет сильных сторон предприятия
3	учет угроз внешней среды за счет сильных сторон предприятия
4	использование возможностей внешней среды и устранение слабых сторон предприятия

13.

Лидер, который использует в своей деятельности механизмы воздействия на подчиненных, апеллирует к потребностям более высокого уровня саморазвития, самовыражения, называется ...	
1	функциональным лидером
2	автократичным лидером
3	производственным лидером
4	демократичным лидером

14.

Невербальная коммуникация – это ...	
1	информация, посланная отправителем без использования слов
2	вид управленческой деятельности с постоянным мониторингом ситуации
3	вид управленческой деятельности с целью удержания власти
4	обмен информацией, ее смысловым значением между двумя или более людьми

15.

Делегирование полномочий является составной частью ...	
1	бюрократизации
2	децентрализации
3	централизации
4	концентрации

16.

Процесс установления отклонений от предусмотренных величин и действий людей в хозяйственной деятельности называется ...

17.

Контролирующее звено (государственные органы, ведомственные, контролер в организации) называется:

18.

Тактическое планирование – это

19.

Готовность населения России платить более высокую цену за экологически чистую продукцию является для фирмы _____ фактором внешней среды...
--

20.

Специалист в области управления, наемный управляющий, организующий работу предприятия, руководящий деятельностью подчиненных ему работников и выполняющий одновременно определенные управленческие функции, называется ...

21.

Процесс разбивки потребителей на группы на основе различий в нуждах, характеристиках и/или поведении называется...

22.

Предприятие имеет собственные средства в количестве 65 млн. руб. и привлекает со стороны 27 млн. руб.. Чистая прибыль предприятия равна 12 млн. руб. в год. Требуется оценить финансовую устойчивость предприятия и доходность.

23.

Одному субъекту управления должно подчиняться не более ... объектов управления

24.

Количество товаров и услуг, которое можно купить на номинальный доход в течение определенного периода, т. е. с поправкой на изменение уровня цен.

25.

В теории менеджмента к качественным методам принятия управленческих решений относят ...

Критерии оценивания ответов поступающих

Правильное решение каждой из задач 1 - 15 оценивается в три балла. Правильное решение задач 16, 17, 18 оценивается в 4 балла, задач 19, 20, 21 – в 5 баллов, задач 22 и 23 – в 6 баллов, задач 24 и 25 – в 8 баллов. Итоговая оценка проводится по 100 – балльной шкале.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михненко, П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2015.— 304 с.

2. Теория менеджмента: Учебник/ под ред. А.М. Лялина – СПб.: Питер, 2015 – 464с.
3. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики 2012г. 528с. *Рекомендовано УМО*
4. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация 2014г. 300с. *Рекомендовано УМО*
5. Тебекин А.В., Б.С. Касаев. Менеджмент организации: учебник. М.: КНОРУС 2015г. 416 с. *Рекомендовано УМО*
6. Менеджмент (конспект лекций в схемах)/Под ред. Д.И. Платонова. М.: Издательство ПРИОР 2014г. 192с.
7. Менеджмент/Под ред. Э.М. Короткова М.: ИНФРА-М 2013г. 220с. *Рекомендовано УМО*
8. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. М.:ИНФРА-М 2014 г. 216с. *Рекомендовано УМО*
9. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: методический материал/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 160 с.
10. Вачугов Д.Д., Веснин В.Р., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры: Учеб. пособие/Под ред. Д.Д.Вачугова. М.: Высшая школа 2014г. 192с. *Рекомендовано УМО*
11. Практикум по теории управления/Под ред. Парахиной В.Н., Ушвицкого Л.И. М.:Финансы и статистика 2013г. 272с *Рекомендовано УМО*
12. Экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики. 2016г. 1152с.

Программа вступительных испытаний для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Пояснительная записка

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы направления подготовки «Менеджмент». В ходе вступительного испытания оцениваются обобщенные знания и умения по дисциплинам указанного направления; выявляется степень сформированности компетенций, значимых для успешного освоения соответствующих магистерских программ.

Вступительное испытание проводится в форме собеседования по дисциплинам направления «Менеджмент».

Содержание программы

1. Теория менеджмента: сущность, содержание, проблемы.
2. Этапы и школы в истории менеджмента. Новая управленческая парадигма и «новая философия управления».
3. Перспективы и направления развития менеджмента.
4. Организация как вид социальной системы. Классификация организаций. Свойства социальных организаций. Управление социально-экономическими системами.
5. Анализ моделей социальной организации.
6. Особенности законов организации и законов для организаций.
7. Менеджер, его функции, роли, необходимые навыки и качества. Специфика управленческой деятельности.
8. Инфраструктура менеджмента.
9. Управленческое решение и его место в процессе управления. Классификация управленческих решений. Факторы, влияющие на процесс принятия решений.

10. Процедура принятия рационального решения. Групповое принятие решений: его преимущества и недостатки. Управление групповым принятием решений.

11. Стратегическое управление. Стратегия, ее компоненты, уровни, типы. Инструменты разработки стратегии.

12. Поведение индивида в организации, его особенности.

13. Мотивация: содержание и популярные теории.

14. Концепция партисипативного управления. Понятие и классификация методов управления. Основные принципы управления людьми.

15. Эффективное лидерство: подход с позиций личных качеств, поведенческий и ситуационный подходы.

16. Сравнительный анализ ситуационных моделей лидерства. Новые теории лидерства.

17. Природа, типы и причины конфликтов в организации. Управление конфликтами в организации.

18. Эффективность деятельности организации, ее критерии и источники. Эффективность менеджмента.

19. Проектирование организации (элементы проектирования, этапы, факторы, закономерности построения организационной системы)

20. Механистическая и органическая модели организационного проектирования. Влияние структуры управления на индивидуальное и групповое поведение.

21. Управление коммуникациями в организации. Классификация коммуникативных стилей.

22. Особенности поведения организации на различных этапах жизненного цикла.

23. Корпоративная культура и поведение организации.

24. Особенности формирования организационной культуры российских компаний.

25. Организационное развитие: концепция, ее достоинства и ограничения, тенденции развития организации. Концепция обучающейся организации.

26. Изменения в организации: необходимость, типы, стадии. Преодоление сопротивления нововведениям.

27. Индивидуальный стресс и управление стрессом.

28. Социализация индивида в организации.

29. Девиантное поведение работников: факторы, способствующие девиации, классификация преступлений и девиаций на работе.

30. Адаптация организаций к межкультурной среде.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

13. Михненко, П.А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Михненко П.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2015.— 304 с.
14. Теория менеджмента: Учебник/ под ред. А.М. Лялина – СПб.: Питер, 2015 – 464с.
15. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент: Учебник. М.: Гардарики 2012г. 528с. *Рекомендовано УМО*
16. Семенов А.К., Набоков В.И. Основы менеджмента: Учебник. М.: Издательско-торговая корпорация 2014г. 300с. *Рекомендовано УМО*
17. Тебекин А.В., Б.С. Касаев. Менеджмент организации: учебник. М.: КНОРУС 2015г. 416 с. *Рекомендовано УМО*
18. Менеджмент (конспект лекций в схемах)/Под ред. Д.И. Платонова. М.: Издательство ПРИОР 2014г. 192с.
19. Менеджмент/Под ред. Э.М. Короткова М.: ИНФРА-М 2013г. 220с. *Рекомендовано УМО*

20. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. М.: ИНФРА-М 2014 г. 216с. *Рекомендовано УМО*
21. Маслова, Е.Л. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: методический материал/ Маслова Е.Л.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2014.— 160 с.
22. Вачугов Д.Д., Веснин В.Р., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры: Учеб. пособие/Под ред. Д.Д.Вачугова. М.: Высшая школа 2014г. 192с. *Рекомендовано УМО*
23. Практикум по теории управления/Под ред. Парахиной В.Н., Ушвицкого Л.И. М.: Финансы и статистика 2013г. 272с *Рекомендовано УМО*
24. Экономический словарь/ Под ред. А.Н. Азрилияна. М.: Институт новой экономики. 2016г. 1152с.