



Воронежский институт высоких технологий - автономная
некоммерческой образовательной организации высшего образования
(ВИВТ - АНОО ВО)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель экзаменационной
комиссии

Ю.В.Ушакова

«27» октября 2022 г.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
для поступающих по программам магистратуры по дисциплине
«Менеджмент»

Воронеж 2022

Программа вступительных испытаний для абитуриентов, поступающих по программам магистратуры в 2023 году, составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом требований по направлениям подготовки бакалавриата. Настоящая программа соответствует программе по менеджменту для бакалавриата.

№ п/п	Содержание программы
1	<p><u>Общая теория управления. Закономерности управления различными системами.</u></p> <p>История менеджмента: школа научного менеджмента, административная школа, школа человеческих отношений, поведенческие науки. Количественный, процессный, системный и ситуационный подходы в управлении.</p>
2	<p><u>Методологические основы менеджмента; природа и состав функций менеджмента.</u></p> <p>Понятие «система управления». Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль.</p>
3	<p><u>Организационные отношения в системе менеджмента.</u></p> <p>Коммуникационный процесс, коммуникационные сети и стили коммуникаций. Модель коммуникационного процесса.</p>
4	<p><u>Формы организации системы менеджмента.</u></p> <p>Организация как открытая система. Организационные структуры управления. Формы управления.</p>
5	<p><u>Мотивация деятельности в менеджменте.</u></p> <p>Общая характеристика мотивации. Содержательные и</p>

	процессуальные теории мотивации.
6	<p><u>Стратегические и тактические планы в системе менеджмента.</u></p> <p>Миссия, цели, стратегия и тактика компании. Базисные стратегии развития бизнеса.</p>
7	<p><u>Разработка и принятие управленческих решений.</u></p> <p>Понятие «управленческое решение». Виды и типы управленческих решений.</p>
8	<p><u>Контроль в системе менеджмента.</u></p> <p>Сущность и задачи контроля в системе управления. Типы контроля.</p>
9	<p><u>Лидерство в системе менеджмента.</u></p> <p>Понятие лидерства. Теории лидерских стилей.</p>
10	<p><u>Конфликтность в менеджменте.</u></p> <p>Понятие и типы конфликтов. Управление конфликтами.</p>
11	<p><u>Стратегическое управление:</u></p> <p>Цели и задачи стратегического управления деятельностью и развитием предприятия.</p> <p>Способы и средства ситуационного, стратегического и оперативного управления деятельностью предприятия в различные периоды и этапы его жизненного цикла.</p> <p>Система обеспечения и поддержки стратегического управления.</p>
12	<p><u>Стратегический потенциал организации:</u></p> <p>Определение стратегического потенциала организации, его роль в обеспечении безопасности и устойчивости ее развития.</p> <p>Принципы формирования стратегического потенциала организации, включая: ее материально-техническое обеспечение; финансовую, научно-техническую и кадровую политики,</p>

	<p>информационный ресурс и службу безопасности.</p> <p>Связи с общественностью и реклама как составляющие стратегического потенциала организации.</p>
--	---

Основные умения и навыки:

Абитуриенты должны показать знания основных вопросов, изученных в курсе менеджмента: закономерности управления различными системами; методологические основы менеджмента; природа и состав функций менеджмента; организационные отношения в системе менеджмента; формы организации системы менеджмента; мотивация деятельности в менеджменте; стратегические и тактические планы в системе менеджмента; разработка и принятие управленческих решений; контроль в системе менеджмента; лидерство в системе менеджмента; конфликтность в менеджменте.

Вступительное испытание для абитуриентов, поступающих на все направления подготовки и специальности проводится в форме тестирования. Время проведения вступительного испытания 3 часа (180 минут)

Образец ВИ

1.

Школой менеджмента, в которой был представлен первый систематизированный подход в истории управленческой мысли, является ...	
1	школа научного управления
2	административная школа
3	школа человеческих отношений
4	школа системного подхода

2.

Организационная система:	
1	Единое образование из взаимодействующих между собой звеньев, предназначенных для целенаправленной деятельности.
2	Коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в строгом соответствии с полученным от руководителя заданием.
3	Сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов и выполняющий различные функции.
4	Самоорганизующаяся система на всех этапах своего жизненного цикла организации

3.

Что предполагает право собственности предприятия:
право владения объектом собственности;
право распоряжений и использования объектов;
право владения, распоряжения и использования объектов собственности в целях и пределах, установленных законодательством.
право владения объектом собственности;

4.

Какая экономическая категория характеризуется следующим определением: «Самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в порядке, установленном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли»:
1. сектор экономики;
2. предприятие;
3. цех;
4. объединение;
5. концерн

5.

Хозяйственные организации:
Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации.
Союзы, партии, группы, сформированные по интересам.
Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.
Объединение людей, выработавших определенную, общественно-значимую цель.

6.

Общественные организации:
Объединение людей, выработавших определенную, общественно-значимую цель.
Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход.
Организация, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления.
Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.

7.

Использование руководителем приказов, распоряжений означает ...
формальное воздействие
организацию
планирование
контроль

8.

Ассоциативные организации:

Семья, неформальные группы.

Потребительские кооперативы.

Религиозные организации.

Акционерные общества.

9.

Использование руководителем рекомендаций, советов, предостережений означает ...

неформальное воздействие

организацию

формальное воздействие

планирование

10.

Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется ...

1 дивизиональной

2 линейной

3 линейно-функциональной

4 функциональной

11.

На этом уровне управления бизнес-процессами, для оптимизации используются автоматизированные системы планирования ресурсов ?

тактический

кинетический

симантический

статический

12.

В чем заключается суть функционального управления?

контроль за исполнением сотрудниками их функций и строгое исполнение работниками указаний эксперта

контроль за исполнением сотрудниками их функций

строгое исполнение работниками указаний эксперта

выполнение распоряжений непосредственного руководителя

13.

Лидер, который использует в своей деятельности механизмы воздействия на подчиненных, апеллирует к потребностям более высокого уровня саморазвития, самовыражения, называется ...

1	функциональным лидером
2	автократичным лидером
3	производственным лидером
4	демократичным лидером

14.

Стратегия предприятия – это
совокупность перспективных планов, которые необходимо выполнить, чтобы достичь поставленных целей
совокупность ресурсов, находящихся в распоряжении предприятия
концепция бизнеса, где кратко изложено главное предназначение предприятия на достаточно длительную перспективу его существования
ключевые результаты, к которым стремится предприятие в своей деятельности

15.

Объекты внешней среды организации:	
1	Люди и организации, с которыми взаимодействует рассматриваемая организация.
2	Политические, экономические и социальные условия, в которых функционирует организация.
3	Природные и климатические условия, в которых функционирует рассматриваемая организация.
4	Все то, что находится за пределами данной организации.

16.

Стратегия концентрированного роста:
предусматривает рост по отношению к базовому рынку
предусматривает рост по отношению к производственной цепочке или относительно основной деятельности предприятия
основана на возможности предприятия за пределами основной деятельности
все перечисленное верно

17.

Стратегия диверсифицированного роста:
основана на возможности роста предприятия за пределами основной деятельности
предусматривает рост по отношению к производственной цепочке или относительно основной деятельности предприятия
предусматривает рост по отношению к базовому рынку
все перечисленные ответы верны

18.

Какой вид деятельности предприятия составляет сущность диверсификации?
Определение новых направлений деятельности
Расширение рынков сбыта для традиционной продукции

Совершенствование выпускаемой продукции.

Увеличение объемов производимой продукции

19.

Матрица БКГ применяется для:

анализа стратегических зон хозяйствования диверсифицированной фирмы

анализа продуктового портфеля одноотраслевой фирмы

сопоставление конкурентных позиций одной отрасли

все перечисленное

20.

Закрытые системы

имеют жесткие фиксированные границы, и их функционирование не зависит от воздействий внешней среды

21.

Рационализация

Достижение максимально возможного уровня эффективности при существующих в данный момент экономических условиях

22.

Интегрированный рост организации предполагает ...

получение в собственность и установление контроля за поставщиками, либо за сбытовой сетью, либо за конкурентами

23.

Жизненный цикл организации

Время от момента зарождения организации до ее ликвидации

24.

Основная цель создания управляемой организационной структуры состоит в том, что:

Работники имеют возможность удовлетворить свои личные потребности, работая в организации

25.

ООО «XXX» находится на второй стадии ЖЦ. Определите приоритетную цель для компании на этом этапе ЖЦ:

стратегическое планирование деятельности

26.

Из сформулированных задач, выберите одну которая непосредственно относится к концепции управления маркетингом:

дать предположительное описание товаров и услуг, которые предприятию следует

ИЗГОТОВЛЯТЬ

27.

Рассчитайте потери производительности труда за прошедший месяц при наличии следующих данных: -численность работников организации-100 чел; -плановая продолжительность рабочего времени-2400 чел/дн.; -средняя фактическая продолжительность рабочего времени-2200 чел/дн.; -средняя выработка за 1 человеко-день-4 тыс. руб.

800 тыс. руб.

28.

Определите объём потерь, связанных снижением производительности труда у работника перед увольнением: -среднедневная выработка на предприятии на одного человека – 8 т.р; -коэффициент снижения производительности труда перед увольнением – 25%; - число дней перед увольнением, когда наблюдается падение производительности труда – 10 дн.

20 тыс. руб.

29.

В 2022 г. объём выпуска продукции на предприятии составил 10 млн. руб., а фонд оплаты труда – 2 млн. руб. В 2023 г. указанные показатели возросли соответственно на 20% и 10%. Как изменились зарплатоёмкость продукции и зарплатоотдача в рассматриваемом периоде.

1,7% и + 0,5руб.

30.

Для оценки финансовой устойчивости вводится понятие финансовой автономии и финансовой устойчивости (2 показателя) + показатель доходности. Ответ должен состоять из трех чисел.

Предприятие имеет собственные средства в количестве 65 млн. руб. и привлекает со стороны 27 млн. руб.. Чистая прибыль предприятия равна 12 млн. руб. в год. Требуется оценить финансовую устойчивость предприятия и доходность.

0,71; 2,41; 0,13 (13% в год)

Критерии оценивания ответов поступающих

Правильное решение каждой из задач 1 - 10 оценивается в два балла, правильное решение задач 11-19 оценивается в 3 балла, задач 20-26 в 4 балла, задач 27-29 в 6 баллов, задачи 30 в 7 баллов. Итоговая оценка проводится по 100 – балльной шкале.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

2. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01757-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3. Абчук, В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02141-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

4. Алабина, Т. А. Банковский менеджмент : учебное пособие для вузов / Т. А. Алабина, И. Г. Грентикова, А. А. Юшковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 107 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14005-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

5. Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

6. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-14499-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

7. Алехин, Б. И. Государственные финансы : учебник для вузов / Б. И. Алехин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9071-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

8. Бородин, А. И. Методы оптимизации в экономике и финансах : учебное пособие для вузов / А. И. Бородин, И. Ю. Выгодчикова, М. А. Горский. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15218-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

9. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14458-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

10. Горбашко, Е. А. Управление качеством : учебник для вузов / Е. А. Горбашко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14539-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

11. Екимова, К. В. Финансовый менеджмент : учебник для прикладного бакалавриата / К. В. Екимова, И. П. Савельева, К. В. Кардапольцев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 381 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3567-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

12. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

13. Коргова, М. А. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 197 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10829-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

14. Коргова, М. А. Кадровый менеджмент : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12773-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

15. Коротков, Э. М. Менеджмент : учебник для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 566 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07327-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

16. Лимитовский, М. А. Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие / М. А. Лимитовский, В. П. Паламарчук, Е. Н. Лобанова ; ответственный редактор Е. Н. Лобанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 990 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-3693-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

17. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15607-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

18. Малюк, В. И. Производственный менеджмент : учебник для вузов / В. И. Малюк. — 2-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07364-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

19. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). —

ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

20. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15713-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

21. Погодина, Т. В. Инвестиционный менеджмент : учебник и практикум для вузов / Т. В. Погодина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 306 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15713-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

22. Староверова, К. О. Менеджмент. Эффективность управления : учебное пособие для вузов / К. О. Староверова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 269 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09017-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

23. Теория менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Я. Афанасьев [и др.] ; ответственный редактор В. Я. Афанасьев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 665 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4368-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

24. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента : учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05725-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

25. Управление человеческими ресурсами : учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.] ; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

26. Фельдман, И. А. Бухгалтерский учет : учебник для вузов / И. А. Фельдман. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 287 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-3575-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

27. Филинов-Чернышев, Н. Б. Разработка и принятие управленческих решений : учебник и практикум для вузов / Н. Б. Филинов-Чернышев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03558-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

28. Финансовый менеджмент : учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

29. Шарапова, Т. В. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Т. В. Шарапова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022 ; Тюмень : Тюменский государственный университет. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01620-8 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-400-01009-5 (Тюменский государственный университет). — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

30. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 321 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].